

Etapa del Angliru: 4,9 millones de telespectadores. Etapa final de la Vuelta, en Madrid: 2,5 millones. El final de la etapa reina corrida en Asturias casi dobló en audiencia televisiva a la del Santiago Bernabeu, a

pesar de que anteayer, en el campo madridista, se decidía el nombre del ganador de esta 57.ª edición de la ronda española, que superó en audiencia media a la del año pasado. El Angliru tuvo en ello mucho que ver.

El Angliru pudo con el Bernabeu

La etapa reina de la Vuelta, con final en la cima riosana, casi dobló en audiencia a la de anteayer, en la que se decidía el nombre del ganador

Oviedo

El Angliru ganó por goleada al Santiago Bernabeu. O, lo que es lo mismo, la etapa reina de la Vuelta Ciclista a España casi dobló en audiencia a la etapa final, con meta en el campo de fútbol madridista y donde se decidía el nombre del ganador de la edición de este año. En medio de la polémica sobre el Angliru asturiano y de las dudas en torno a su inclusión en el recorrido de posteriores ediciones de la Vuelta, los datos son incontestables. La etapa del Angliru, con final en la cima del monte riosano, congregó frente al televisor a 4,9 millones de telespectadores, mientras que la etapa de anteayer en Madrid, contrarreloj individual, tuvo una audiencia máxima de 2,5 millones.

No hay dudas

No hay tampoco dudas respecto a los porcentajes de audiencia. El final del Angliru llegó a tener un 44 por ciento de «share», es decir, que cada cien espectadores que en ese momento, en torno a las cinco de la tarde del domingo, día 22, estaban viendo la televisión en España, 44 habían conectado con TVE-1 para seguir los últimos kilómetros de la etapa. El «share» obtenido anteayer por la etapa final de la Vuelta, también un domingo y más o menos a la misma hora, se quedó en el 25,6 por ciento.

Incluso la etapa del viernes superó a la del domingo. El triun-



LUISMA MURIAS

Heras, en el Angliru, en medio de la tormenta, con la cámara de TV detrás.

fo de Chente García Acosta fue seguido por 2,6 millones de telespectadores, mientras que el final de etapa del sábado, ya sin apenas montaña por el medio, se

quedó en 1,8 millones y no entró en el «ranking» de los diez programas más vistos. El Angliru se ha convertido en imagen de marca de la Vuelta.

El paso de la ronda ciclista por Asturias, clave en el cómputo medio

Oviedo

La organización de la Vuelta a España se ha quedado contenta de la repercusión televisiva del acontecimiento, a pesar del relativo patinazo de audiencia en la última etapa (el séptimo puesto en el «ranking» del día, a una distancia de un millón trescientos mil espectadores de «Gran hermano» y por detrás de «Los Simpson»).

Pero esta edición de la Vuelta superó en audiencia a la del año pasado, con un seguimiento medio diario de 2,3 millones de telespectadores y un «share» del 23,6 por ciento. La Vuelta de 2001 había obtenido una audiencia media de 2,2 millones y un «share» del 22,1 por ciento. El paso de la carrera por Asturias, con esa etapa reina de El Angliru comentada ya en medio mundo, tuvieron mucho que ver sin duda en estas cifras.